

**COLEGIO NAZARET**

**PLAN DIGITAL DE CENTRO**



**CONTROL DE REVISIONES**

<b>Edición</b>	<b>Fecha</b>	<b>Descripción de las revisiones realizadas</b>
01	04/10/2023	Creación del documento Plan Digital

## ÍNDICE

1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO .....	3
	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN .....	3
	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA .....	3
	REFERENCIA NORMATIVA .....	4
2.	PUNTO DE PARTIDA .....	5
2.1	INVENTARIO .....	5
2.2	CUESTIONARIO .....	6
2.3	ANÁLISIS DAFO .....	24
3.	SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES .....	25
4.	EVALUACIÓN Y REVISIÓN .....	27

## 1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

### JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

La *Estrategia Digital Europea* reconoce la necesidad de fomentar la implantación de tecnologías digitales para promover una economía justa y competitiva, una sociedad abierta, democrática y sostenible y, en definitiva, una mejor calidad de vida para la ciudadanía europea. Para ello, el *Marco Europeo de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes*, DigCompOrg, establece todos los aspectos del proceso de integración sistemática del aprendizaje digital en organizaciones educativas en todos los sectores de educación.

Por otra parte, el *Plan Nacional de Competencias Digitales* fija la integración de la digitalización en los centros, a través del PDC, como uno de los factores clave para su éxito. Además, la LOMLOE establece que “El proyecto educativo del centro recogerá asimismo la estrategia digital del centro, de acuerdo con lo establecido en el artículo 111 bis.5.” (artículo 121).

El uso de la tecnología en los centros educativos, tanto en cuestiones organizativas como en las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es ya ineludible. Por tanto, es necesario revisar las estrategias para promover la innovación, sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación.

### CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA

El desarrollo del PDC del Colegio Nazaret contribuye a la adquisición por parte del alumnado de varias competencias clave. Además de potenciar la Competencia Digital, finalidad última del plan, se fortalece:

- Aprender a aprender, dado que los procesos digitales, además de propiciar un acceso inmediato al conocimiento, inciden en el inicio, organización y persistencia en el aprendizaje propio, haciéndolo más eficaz y autónomo.
- Comunicación lingüística, pues las tecnologías ofrecen modalidades alternativas de comunicación gracias a las cuales el alumnado expande su competencia y su capacidad de interacción con los demás.
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, pues las destrezas tecnológicas permiten entre otras cosas la contrastación de ideas y la difusión del conocimiento.
- Competencia social y cívica, pues la capacidad de seleccionar información de manera crítica es esencial para comprender las dimensiones intercultural y socioeconómica de otras sociedades. También fortalece destrezas como la capacidad de comunicarse de una manera constructiva en distintos entornos sociales y culturales, mostrar tolerancia, expresar y comprender puntos de vista diferentes.

Respecto al Proyecto Educativo de centro, un objetivo global es “alcanzar la formación intelectual e integral del alumno como individuo social”. El desarrollo de la persona como ser responsable y comprometido con su entorno no puede entenderse sin la visión global que de éste proporcionan las tecnologías digitales. En dicho documento se establece la voluntad de atender a las capacidades y estilos de aprendizaje y necesidades educativas especiales del aula, se piensa en los recursos TIC como herramienta fundamental para adaptar el aprendizaje al alumnado según sus aptitudes, en consonancia con los principios DUA.

Respecto a la Programación General Anual, mediante la implementación del Plan Digital del centro abordamos cuestiones tan importantes como:

- Objetivo 7: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del alumnado y el profesorado, transformando el centro en una organización educativa digitalmente competente.

- 
- Objetivo 10: Generar en el alumnado una conciencia crítica y solidaria que les permita incidir en la realidad de su entorno para transformar y construir un futuro mejor desde los ODS y el consumo responsable.
  - Objetivo 3: Fomentar una educación inclusiva, potenciando la igualdad de oportunidades y facilitando el aprendizaje a lo largo de la vida.

#### **REFERENCIA NORMATIVA**

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE).
- La circular de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.
- El Marco Europeo de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.
- Estrategia Digital Europea
- El Plan Nacional de Competencias Digitales.

---

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 INVENTARIO

Se ha realizado un inventario de los dispositivos tecnológicos del centro, la conectividad y los espacios.

#### Acceso a Internet

Existe acceso a Internet desde todas las aulas, departamentos y zonas comunes (Sala de profesores, Biblioteca y Salón de actos. La red wifi no llega al último piso del edificio donde se encuentra el estudio de radio y el aula de Tecnología.

#### Guardería

Cuenta con ordenador portátil, proyector y pizarra digital

#### Educación Infantil (seis aulas)

Todas cuentan con ordenador (sobremesa o portátil) para el profesor, así como pizarra digital con proyector o panel táctil. Además, se dispone de un total de 11 tabletas táctiles que se usan para diferentes juegos y actividades para el grupo de alumnos o específicas para alumnos de NEE. También se usan 8 portátiles antiguos que sirven para el mismo propósito que las tabletas.

#### Educación Primaria (doce aulas)

Todas cuentan con ordenador (sobremesa o portátil) para el profesor, así como pizarra digital con proyector o panel táctil. En los cursos de 1º y 2º se dispone además de cuatro tabletas táctiles para juegos y actividades.

#### ESO (diez aulas incluyendo el PDC de 3º y 4º de ESO)

Todas cuentan con ordenador (sobremesa o portátil) para el profesor, así como pizarra digital con proyector o panel táctil.

#### Otras aulas: cada una de ellas cuenta con un ordenador portátil o de sobremesa.

- Aula de desdoblés
- Aula de acogida
- Aula de Música
- Dos aulas de apoyo
- Estudio de radio
- Aula de Audición y Lenguaje
- Aula multisensorial

#### Aulas de Informática

- Aula 1: cuenta con diez ordenadores portátiles o de sobremesa para uso de alumnos de todas las etapas.
- Aula 2: cuenta con veinte ordenadores portátiles o de sobremesa para uso de alumnos de todas las etapas. Además, hay un portátil y un proyector para uso del docente.
- Aula Informática profesores: cuenta con cinco ordenadores de sobremesa y una impresora en red.

#### Espacios varios

- Biblioteca: un ordenador de sobremesa.
- Salón de actos: un ordenador portátil y un proyector.
- Jefatura estudios ESO: un ordenador de sobremesa y una impresora.
- Jefatura estudios Primaria: un ordenador de sobremesa y una impresora.
- Departamento Orientación: un ordenador de sobremesa y una impresora.
- Dirección Titular: un ordenador de sobremesa y una impresora.
- Dirección ESO: un ordenador de sobremesa y una impresora.
- Secretaría: un ordenador de sobremesa y una impresora.
- Portería: un ordenador de sobremesa.
- Salón de actos: un ordenador de sobremesa.

A lo largo de este curso 23-24 y dentro del plan #EcoDigEdu se han recibido 50 ordenadores portátiles que se instalarán en dos carritos móviles para poder usarlos en cualquier aula del centro.

## 2.2 CUESTIONARIO

<b>Fecha de realización</b>	A lo largo de los meses de abril y mayo de 2024
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Equipo Directivo</li> <li>– Profesorado</li> <li>– Alumnado de ESO</li> <li>– Alumnado de Primaria (desde 3º hasta 6º)</li> </ul>
<b>Formato de la encuesta</b>	Formularios Microsoft Forms
<b>Encargados de la encuesta al alumnado</b>	Tutores
<b>Porcentaje de respuestas recibidas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Equipo Directivo 86%</li> <li>– Profesorado 72%</li> <li>– Alumnado ESO 60%</li> <li>– Alumnado Primaria (desde 3º en adelante) 58%</li> </ul>

Los aspectos más significativos de las respuestas recibidas, por sectores, son los siguientes:

### Equipo directivo

Parece evidente que el equipamiento TIC ha mejorado mucho durante los últimos años, así como las licencias de software y el esfuerzo por el mantenimiento de los equipos.

#### 2. Incrementar el número de dispositivos disponibles para el uso del alumnado

[Más detalles](#)

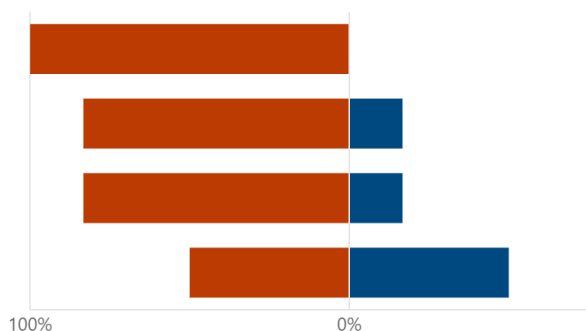
■ SÍ ■ NO

En los últimos 3 años, ¿ha aumentado de forma significativa la dotación de equipos en las aulas...

¿El centro participa en Proyectos de Innovación, Impulsados por la Consejería, que repercuten...

¿El centro cuenta con dispositivos de préstamo para que el alumnado que lo necesita pueda utilizarlos...

¿Existe una normativa o protocolo específico para el uso, por parte de los alumnos, de dispositivos del...



#### 3. Lograr que todos los dispositivos funcionen adecuadamente

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

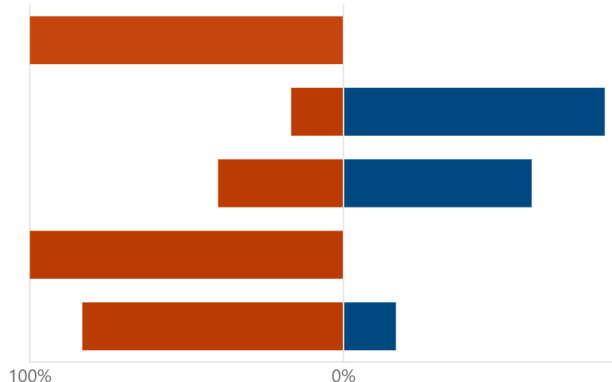
¿Existe un plan de incidencias de carácter técnico en el que se concreta quién se encarga del...

¿Se ha diseñado un calendario de revisión de los dispositivos digitales?

¿Se cuenta con un plan de retirada sostenible de los dispositivos digitales obsoletos?

¿La adquisición de nuevos equipamientos (pantallas digitales, Surface, tabletas con lápiz para firma digit...

¿Se han creado normas y un calendario compartido para visualizar los horarios de los diferentes espacio...

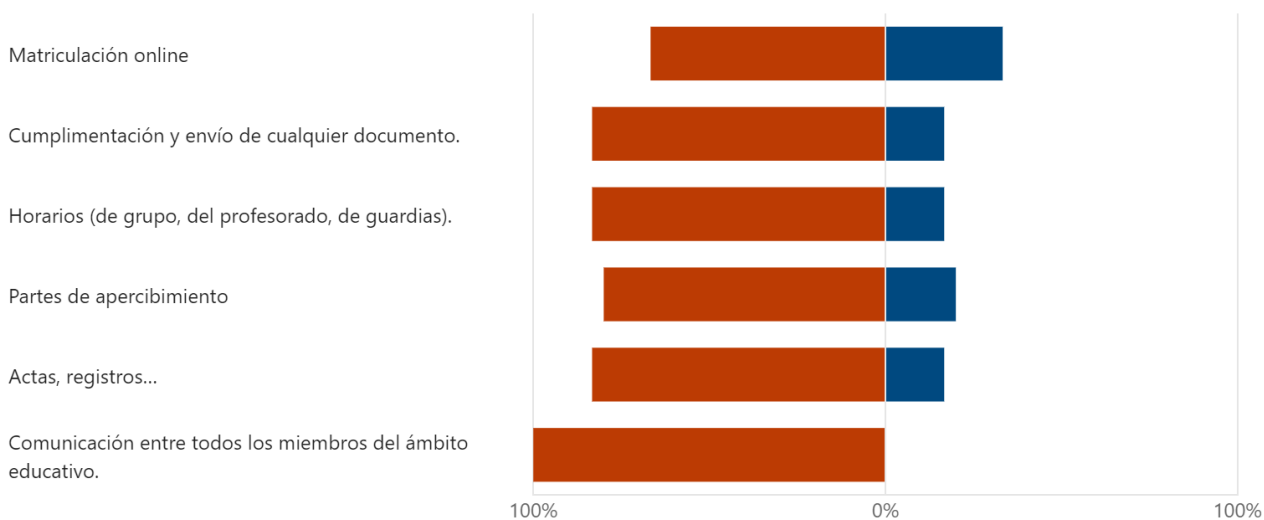


También destaca la informatización de la gestión de los documentos del centro, sobre todo a través de la Intranet del centro, y la calidad de la página web y las RRSS (Facebook, X e Instagram).

## 6. ¿Está informatizado el acceso y gestión de documentos/procedimientos del centro, tales como

[Más detalles](#)

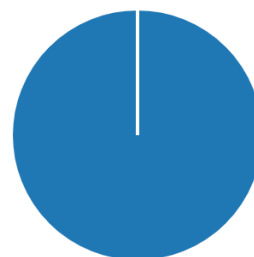
■ SÍ ■ NO



## 9. ¿Se ha creado un calendario compartido para visualizar los horarios de los diferentes espacios y facilitar su reserva?

[Más detalles](#)

● SÍ 6  
● NO 0





## 21. Elaborar un Plan de comunicación externa

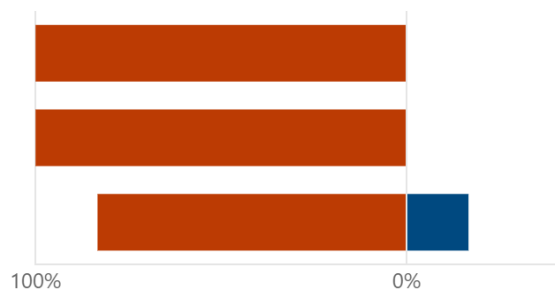
[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

¿El Centro tiene creada una identidad digital corporativa (personalidad e imagen que proyecta el...)

¿Se utiliza la página Web del Centro y se mantiene actualizada?

¿La web del centro contiene enlazados recursos educativos y redes sociales propuestos por los...



## 23. Redes sociales

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

¿Existe un/a responsable para la gestión de las RRSS y web?

¿Existe un protocolo de uso de las RRSS (aspectos como qué contenidos se ponen en la web y cuáles e...)



Los principales aspectos por mejorar serían: fomento de la firma digital entre el profesorado, mejorar los mecanismos para disminuir la brecha digital de alumnos y familias y habilitar medios para mejora la competencia digital de las familias.

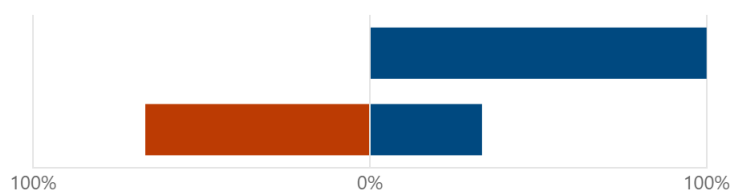
## 25. Realizar acciones formativas para el desarrollo de la competencia digital de las familias

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

¿Se realiza un análisis de la capacitación digital de las familias de nuestro centro?

¿Se llevan a cabo acciones formativas en el contexto de tutorías o a nivel de centro?



## Profesorado

Una inmensa mayoría del profesorado utiliza las herramientas digitales, tanto en sus comunicaciones con alumnos, familias y centro como en la gestión de documentos.

### 5. Incrementar el uso de herramientas digitales para la gestión del centro.

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

¿Utilizas la plataforma GlobalEduca para la gestión administrativa, evaluación, comunicación de faltas,...

¿Utilizas la INTRANET para consultar documentación profesional y acceder a aplicaciones específicas para...



### 7. Indica en qué casos utilizas aplicaciones informáticas de gestión para rellenar y compartir documentos

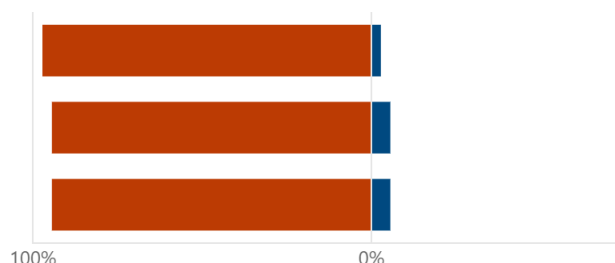
[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

Cumplimentación y envío de cualquier documento.

Actas, registros...

Comunicación entre todos los miembros del ámbito educativo.



Esa misma mayoría conoce la existencia de un plan de incidencias técnicas en el centro y reconoce haber tenido acceso inmediato a la plataforma y cuenta de correo corporativo del colegio:

### 4. Lograr que todos los dispositivos funcionen adecuadamente.

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

¿Sabes si existe un plan de incidencias de carácter técnico, en el que se concreta quién se encarga del...



## 10. Profesorado de nueva incorporación -En el momento de tu incorporación al centro

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

¿Recibiste información/formación sobre los aspectos relativos a espacios físicos y materiales y a la...

¿Tuviste acceso de manera rápida a la plataforma del Centro, cuenta de correo u otros grupos de...



Una amplia mayoría declara que el centro dispone del software necesario para el desarrollo de su labor docente:

## 6. Disponer del software necesario para el desarrollo del currículo de cada área o materia.

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

¿En todos los equipos que utilizas puede trabajarse con las aplicaciones y herramientas de Office 365?

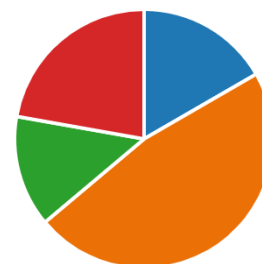


Un porcentaje minoritario, pero apreciable (cerca del 20%), aún no dispone de acreditación en competencia digital, aunque a lo largo de este curso este problema se subsanará sin duda. En contraposición, más del 60% del profesorado posee una acreditación de nivel A2 o superior:

## 13. Indica el nivel de competencia digital que tienes acreditado

[Más detalles](#)

● A1	6
● A2	17
● B1	5
● No tengo acreditación	8



También se conoce de forma mayoritaria la existencia de un plan de protección de datos en el centro:

## 9. Garantizar la protección de datos de carácter personal

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO ■ NO LO SÉ

¿Existe un protocolo que garantice la protección de datos de carácter personal en el centro?



En el caso del uso de las plataformas virtuales se demuestra el mínimo uso de aplicaciones como Teams, en detrimento de otras como Google Classroom. Además, parece que no se realizan simulacros de clases online:

## 11. Uso de las plataformas virtuales de aprendizaje facilitadas por la Consejería de Educación (TEAMS, Campus)

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

¿Realizas una evaluación al inicio de curso/etapa de la competencia digital del alumnado (uso de claves...)

¿Utilizas las plataformas de aprendizaje institucionales para compartir y organizar...

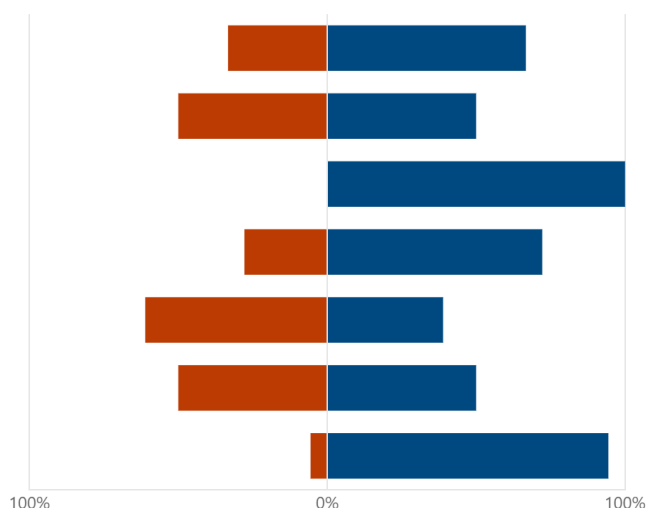
¿Desarrollas un simulacro con cada grupo para abordar una situación de clases no presenciales?

¿Has comprobado el correcto funcionamiento del equipamiento necesario para poder impartir docenc...

¿Utilizas las plataformas virtuales de aprendizaje para atender al alumnado que tenga que estar en...

¿Has creado un equipo Classroom por clase?

¿Has usado la plataforma TEAMS con alguna clase este curso?



Las principales fortalezas y debilidades se pueden resumir en esta tabla:

Fortalezas	Aspectos para mejorar
Gestión de documentos del centro informatizada a través de la Intranet Buena conexión a Internet	No se realizan simulacros de clases no presenciales
Plan de incidencias de carácter técnico	Mínimo uso de la plataforma TEAMS en todas las etapas

Uso generalizado de la plataforma de comunicación con alumnado y familias	No se crean webs ni blogs educativos enlazados a la web del centro
Existencia de un protocolo de protección de datos	
Uso generalizado de <i>Google Classroom</i> (en la ESO) Valoración de una buena identidad digital corporativa del centro	

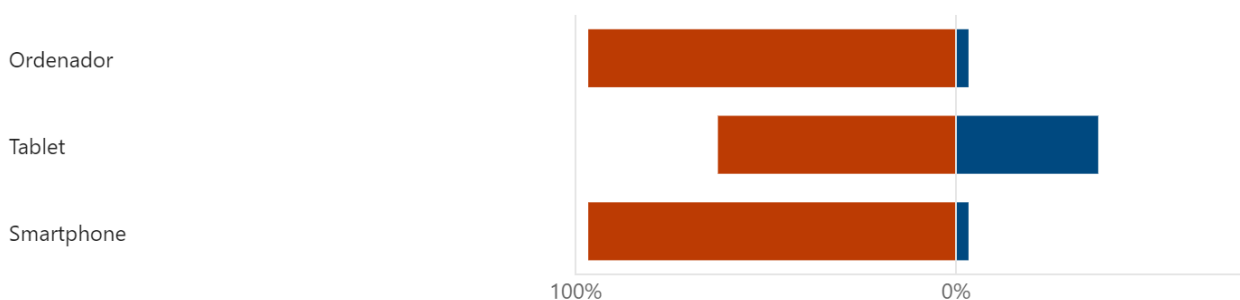
### Alumnado ESO

Prácticamente la totalidad el alumnado que ha contestado el formulario dispone en su casa de al menos un ordenador y conexión wifi de calidad suficiente; esa misma mayoría dispone también de un smartphone que puede usar como herramienta. Además, más del 60% puede usar además una tableta con posibilidad de conexión a Internet.

#### 3. Señala que equipos electrónicos tienes disponibles en casa

[Más detalles](#)

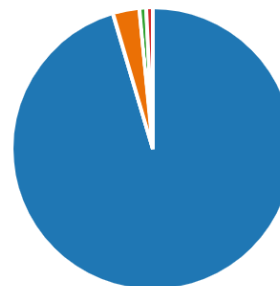
■ SÍ ■ NO



#### 4. ¿Dispones de conexión wifi en casa?

[Más detalles](#)

- Tengo en toda la casa 125
- Tengo conexión por cable 4
- No tengo 1
- No tengo, pero puedo disponer... 1



El 90 % de los encuestados considera que, en una situación de clases no presenciales, tendría a su disposición un equipo con el que poder seguir las clases a distancia.

6. **Si una mañana tuvieses clase on line (no presencial), ¿tendrías a tu disposición un equipo informático (ordenador, tablet, móvil) con conexión a Internet para poder seguir la clase?**

[Más detalles](#)

Información

● Sí, con seguridad	114
● No estoy seguro/a. Comparto e...	14
● No	3



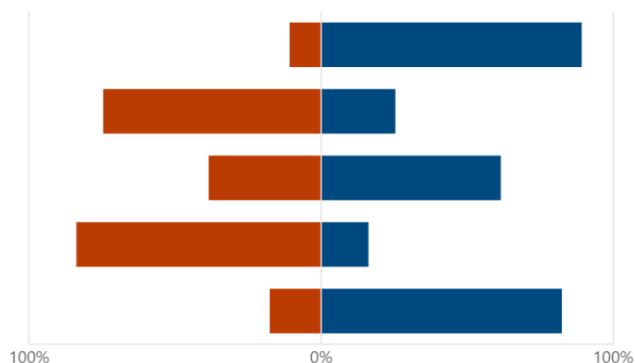
El alumnado de ESO reconoce recibir formación acerca del uso de equipos y programas, pero no conoce la netiqueta del centro ni ha recibido equipos en préstamo.

7. **Crear un protocolo de uso de espacios y recursos digitales.**

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

- ¿Alguna vez has recibido un préstamo de algún equipo/dispositivo por parte del centro?
- ¿Te han informado sobre las normas para el uso de los equipos digitales del aula? (instrucciones como...
- ¿Desde tu centro se ha informado a tu familia de esas instrucciones?
- ¿Has recibido algún taller o charla en clase/tutoría acerca del buen uso de redes sociales u otros medio...
- ¿Conoces la "netiqueta" de tu centro?



Es general el uso de la plataforma *Google Classroom* como aplicación de aprendizaje, en contraposición con la mínima presencia de *Teams*. No se realizan simulacros de clases online:

## 8. Generalizar el uso de las plataformas virtuales de aprendizaje facilitadas por la Consejería de Educación (TEAMS, Campus) u otras (Google Classroom)

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

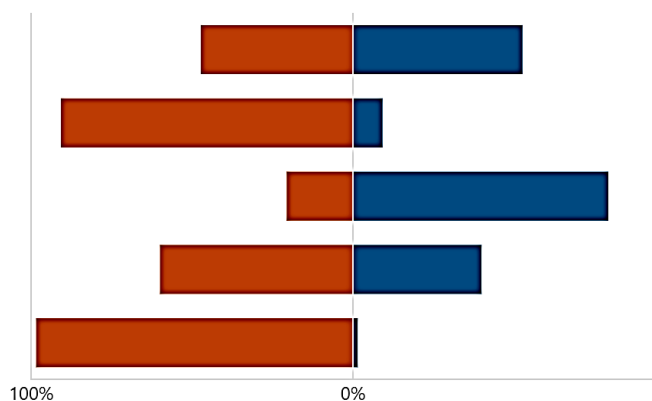
¿Has realizado, al comienzo del curso o de la etapa, alguna prueba para conocer tu competencia digital...

¿Alguno de tus profesores utiliza las plataformas de aprendizaje institucionales para compartir y organiz...

¿Has realizado un simulacro para abordar una situación de clases no presenciales?

Si has tenido que quedarte en casa durante algún tiempo por razones de enfermedad, confinamiento,...

¿En la mayoría de las materias, han creado los profesores un grupo de Classroom por clase/curso?



La gran mayoría del profesorado usa herramientas digitales a diario en el aula:

## 9. Contesta a las siguientes cuestiones

[Más detalles](#)

■ Diaria ■ Semanal ■ Ocasionalmente ■ Casi nunca ■ Nunca

La mayor parte del profesorado utiliza medios digitales en el desarrollo de las clases, con una...



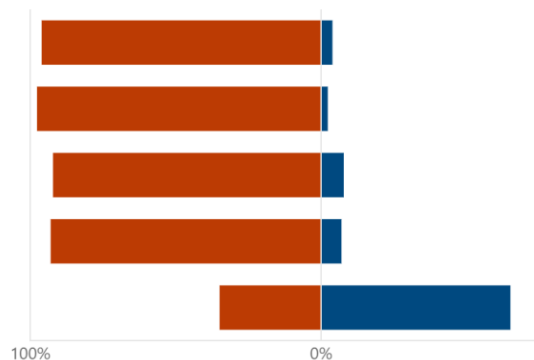
Una gran mayoría del alumnado de ESO sabe usar correctamente el correo electrónico, Google Classroom y programas como Word o PowerPoint:

13. **Respecto del correo electrónico, sabes (señala todo lo que sepas hacer):**

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

- Enviar un correo electrónico a una cuenta
- Comprobar si tengo mensajes
- Adjuntar una foto a un correo
- Adjuntar cualquier tipo de archivo a un correo
- Utilizar un compresor de archivos

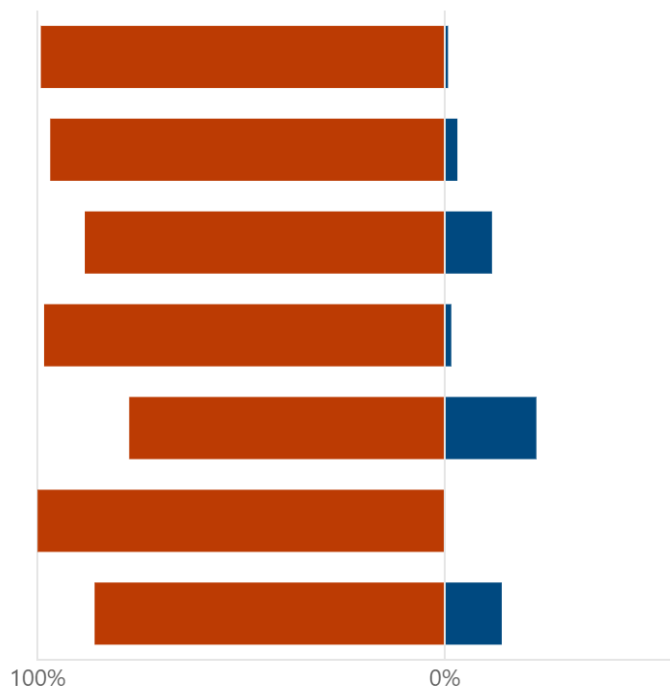


14. **Respecto de la plataforma Classroom, sabes (señala todo lo que sepas hacer):**

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

- Entrar en un grupo
- Subir un archivo
- Subir un archivo y compartirlo
- Entregar una tarea
- Crear un archivo allí y guardarlo
- Unirme a una clase a la que me han invitado
- Si tienes que hacer un ejercicio en papel, ¿sabes cómo hacerlo llegar a tu profesor de forma digital?



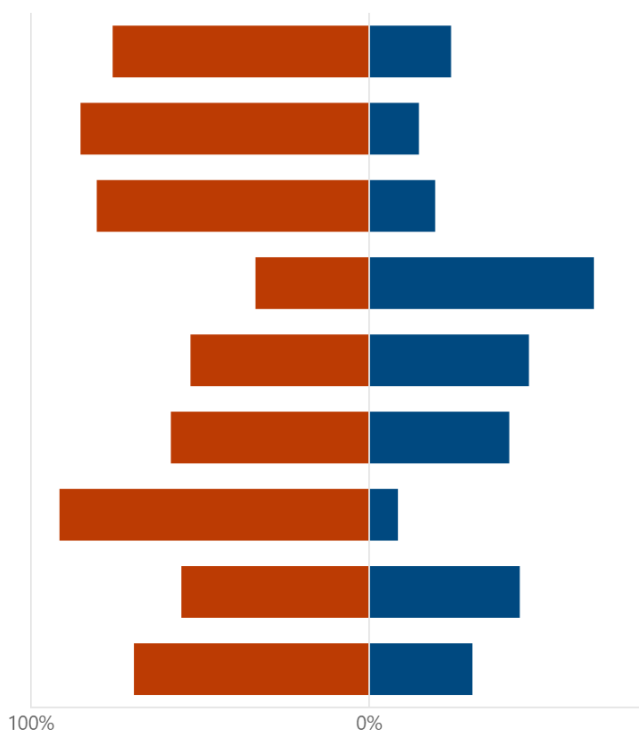


### 15. Veamos que sabes hacer en la siguientes situaciones que te presento

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

- ¿Puedes editar/escribir/dibujar sobre un documento pdf en el ordenador?
- ¿Sabes hacer una captura de pantalla?
- ¿Sabrías crear un documento Word e introducir un enlace a una web?
- Si un programa de software tiene unos requisitos técnicos de instalación, ¿te sientes con confianza pa...
- ¿Es importante conocer el número de pixeles de una imagen?
- ¿Sabes que es el portapapeles del PC?
- ¿Sabes crear un documento y trabajar de forma colaborativa con un compañero?
- ¿Cuándo encuentras una información en la web, utilizas algún criterio para seleccionarla aparte de q...
- ¿Cuándo encuentras una imagen en la web que te gusta puedes usarla sin más o debes de tener algun...

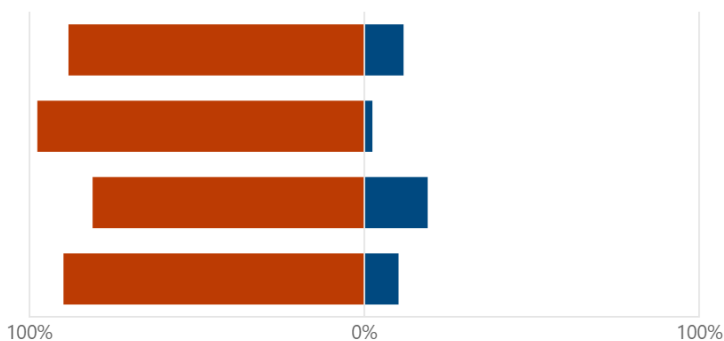


### 17. Respecto de un documento que estés creando (por ejemplo, un PowerPoint) sabes (señala todo lo que sepas hacer):

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

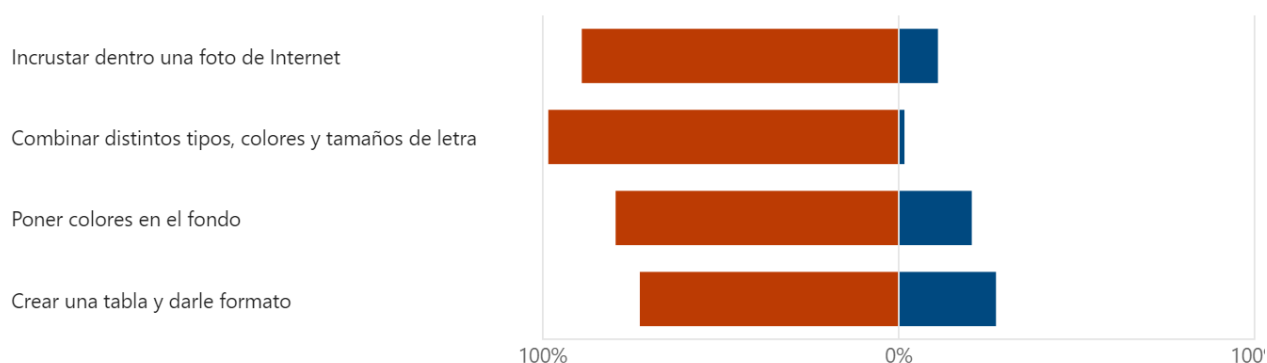
- Guardarlo en un lápiz USB
- Ponerle el nombre que quieras
- Cambiarlo de carpeta
- Cambiar su nombre, después de haberlo guardado



18. **Respecto de un documento que estés creando (por ejemplo, un Word), sabes (señala todo lo que sepas hacer):**

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO



En cuanto a otras fortalezas y debilidades detectadas:

Fortalezas	Aspectos para mejorar
Inmensa mayoría de alumnos con equipos y conexión a Internet en sus casas.	Desconocimiento general de la netiqueta del centro.
Asistencia a charlas o cursos en el colegio acerca del uso de equipos digitales y redes sociales.	Mínimo número de equipos en préstamo (quizás porque no haya sido necesario).
Uso establecido en todos los cursos de grupos de la plataforma Classroom y sus herramientas.	No se realizan simulacros de clases no presenciales.
Uso diario de herramientas digitales en el aula (por encima del 65%).	Una minoría (15%) declara que sus profesores usan herramientas digitales solo de forma ocasional.
Conocimiento generalizado del uso del correo electrónico.	Desconocimiento de los REA (al menos por ese nombre).
Conocimiento generalizado del uso de programas como Word, PowerPoint o Canva.	Poca participación en eventos de innovación digital.
Conocimiento de uso de programas de edición de vídeo (CupCut, InShot,...).	
Conocimiento de las redes sociales del centro.	

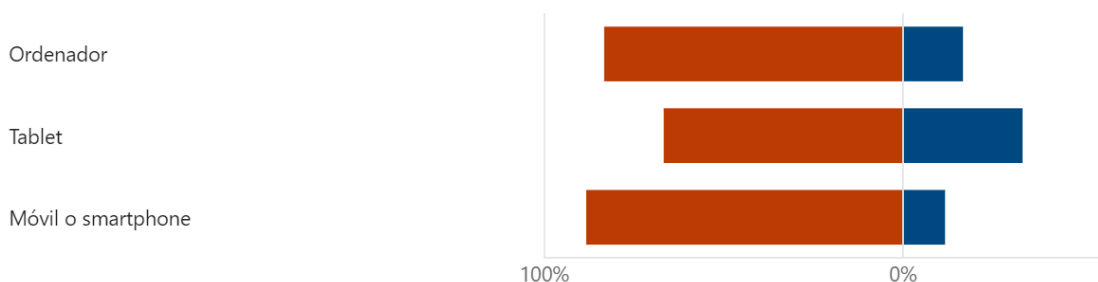
## Alumnado Primaria

Prácticamente la totalidad del alumnado que ha contestado la encuesta dispone de un equipo en casa con conexión Internet:

### 2. Señala qué equipos electrónicos tienes disponibles en casa

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

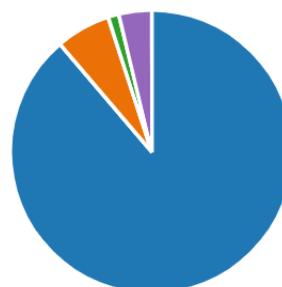


### 3. ¿Dispones de conexión wifi en casa?

[Más detalles](#)

💡 Información

● Tengo en toda la casa	71
● Tengo conexión por cable	5
● No tengo	1
● No tengo, pero puedo disponer...	0
● No lo sé	3



También reconocen haber recibido algún tipo de formación sobre el uso de equipos en el colegio:

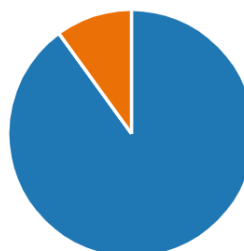
### 7. ¿Alguna te vez te han explicado tus profesores/as cómo debe utilizarse el ordenador o la tablet?

(por ejemplo: cómo se enciende o apaga, no hacer cambios en el ordenador, tratarlo con cuidado....)

[Más detalles](#)

💡 Información

● Sí	72
● NO	8

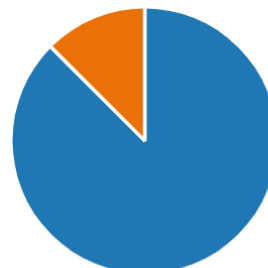


9. **¿Has realizado, a principio de curso, algún ejercicio de habilidades digitales?**  
(uso de contraseñas Educastur, cómo usar Classroom)

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Sí	70
● No	10



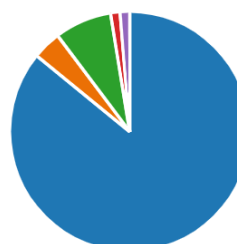
La mayor parte del alumnado de Primaria reconoce que sus profesores usan a diario herramientas digitales en el aula:

15. **¿Con qué frecuencia se utilizan en clase los medios digitales? (pizarra digital, presentaciones, etc.)**

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Diariamente	67
● Semanalmente	3
● Ocasionalmente	6
● Casi nunca	1
● Nunca	1

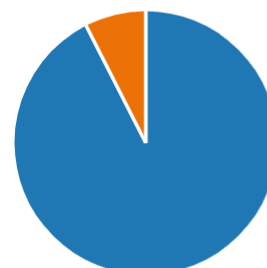


Una mayoría sabe usar el correo electrónico, aunque no todos saben adjuntar un archivo:

16. **¿Sabes enviar un correo electrónico y comprobar si tienes mensajes nuevos?**

[Más detalles](#)

● Sí	74
● NO	6



## 17. ¿Sabes adjuntar un archivo (foto, word....) a un correo electrónico?

[Más detalles](#)

Información

- Sí 37
- NO 37



En cuanto al uso de programas, se detecta falta de conocimientos en muchos de ellos, quizás debido a la edad de los alumnos:

## 19. De la siguiente lista de programas, señala los que sepas manejar con cierta soltura:

[Más detalles](#)

■ Sí ■ NO

Word

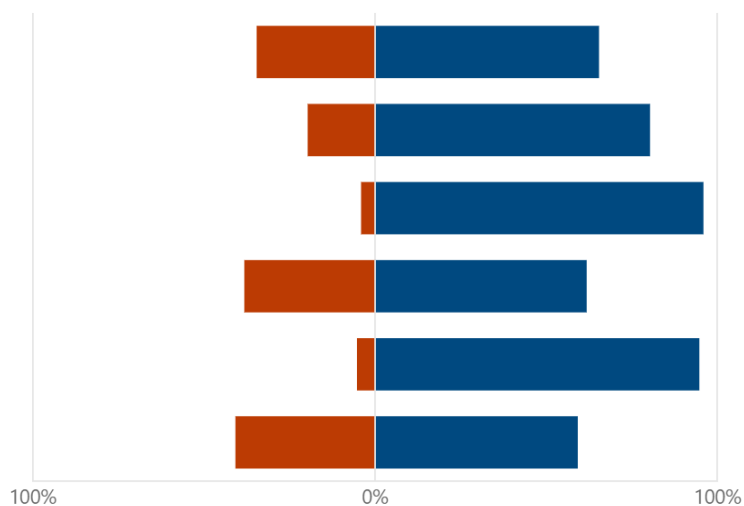
Power Point

Forms

Paint

One Note

Canva



Sin embargo, sí saben manejar en smartphone con cierta soltura:

## 21. Cuando utilizas el móvil de tu familia, indica qué sabes hacer :

[Más detalles](#)

■ SÍ ■ NO

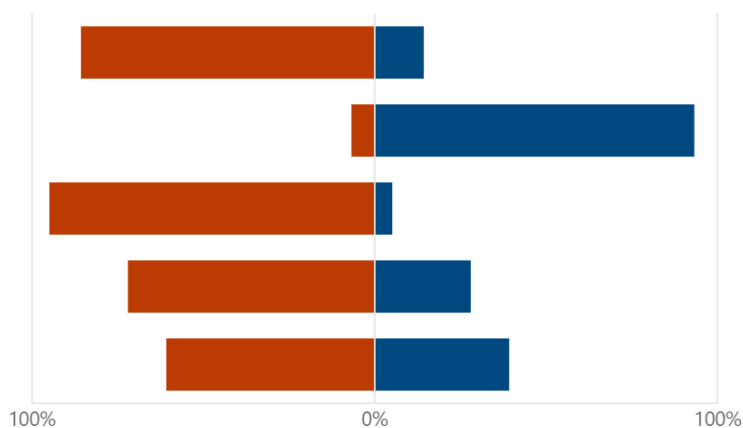
Navegar por Internet

Manejar la aplicación de Teams

Instalar aplicaciones

Conectarme a una red wifi

Retocar fotos, hacer un collage...



La mayor parte de los encuestados saben cómo seleccionar la información encontrada en la red:

## 22. ¿Crees que todas las imágenes de internet pueden usarse con libertad?

[Más detalles](#)

📢 Información

● SÍ 7

● NO 72



## 23. Si buscas información en la web para hacer un trabajo, ¿crees que sabes seleccionar la información más importante?

[Más detalles](#)

📢 Información

● SÍ 56

● NO 22



Como resumen de fortalezas y debilidades detectadas:

Fortalezas	Aspectos para mejorar
	Desconocimiento de la netiqueta del centro
La mayoría del alumnado posee en su casa un equipo con conexión a Internet. La mayor parte reconoce haber recibido formación sobre el uso de equipos y programas.	Lagunas en el uso de programas como Word
	Desconocimiento general del uso de aplicaciones del entorno Microsoft (Teams, Forms, etc.)
Conocimiento del uso práctico de un smartphone para navegar por Internet.	
Uso de herramientas digitales en el aula de forma prácticamente diaria.	
Conocimientos sobre la necesidad de seleccionar la información encontrada en la red.	

### 2.3 ANÁLISIS DAFO

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo limitado para el desarrollo de actividades digitales.</li> <li>• Recursos económicos del colegio limitados para el mantenimiento y modernización de los equipos.</li> <li>• Parte del profesorado puede ser reticente o estar poco formado en el uso de las tecnologías</li> <li>• Falta de tiempo del profesorado para la preparación de actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ratio demasiado alta en las aulas.</li> <li>• Familias con pocos recursos económicos.</li> <li>• Escasa colaboración de las familias.</li> <li>• Excesiva burocracia para los profesores.</li> </ul>
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parte del profesorado posee alta competencia digital.</li> <li>• Conexión wifi de buena calidad en todo el centro.</li> <li>• Disposición de un técnico encargado del mantenimiento de equipos.</li> <li>• Todas las aulas disponen de ordenador y PDI o panel táctil.</li> <li>• Alumnos con motivación hacia todo lo digital</li> <li>• Dos aulas con ordenadores.</li> <li>• Aula de Radio escolar.</li> <li>• Plataforma de comunicación familias-colegio</li> <li>• Redes sociales y web corporativa actualizadas</li> <li>• Sala de ordenadores con impresora para los profesores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charlas externas sobre seguridad digital.</li> <li>• Cursos gratuitos de competencia digital para los profesores (Educastur).</li> <li>• Necesidad del uso de herramientas digitales durante la pandemia.</li> <li>• La nueva ley de educación (LOMLOE) potencia el uso de nuevas tecnologías en el aula y la competencia digital de alumnos y profesorado.</li> <li>• Los planes institucionales #EcoDigEdu y #CompDigEdu nos permitirán mejorar de forma sustancial tanto los equipos y la formación digital del profesorado.</li> </ul>



### 3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

<b>1</b>	<b>Objetivo: Conseguir un sistema de organización en la Intranet del centro que sirva como reserva de equipos y aulas que resulte práctico y accesible a todos los profesores</b>				
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Creación de un sistema de reserva de equipos y aulas en la Intranet del centro		<b>Deseado:</b>	<b>Sistema creado</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Equipo directivo y Coordinador TIC	<b>2.1</b>	Reunión del equipo directivo y el Coordinador TIC para determinar el sistema y el lugar adecuado para localizarlo dentro de la Intranet del centro.	
	Curso completo	Coordinador TIC	<b>2.2</b>	Revisión periódica del funcionamiento del sistema.	
Junio	Juntas de evaluación	<b>2.3</b>	Revisión del funcionamiento del sistema.		

<b>2</b>	<b>Objetivo: digitalizar los documentos y los procedimientos del centro. Fomento de la firma digital del profesorado</b>				
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Porcentaje de profesores que no usan el papel en ninguna comunicación o documento		<b>Deseado:</b>	<b>50%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	Porcentaje de profesores con firma digital				
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Equipo directivo y Coordinador TIC	<b>2.1</b>	Reunión del equipo directivo y el Coordinador TIC para informar sobre este objetivo y ofrecer formación a los docentes que lo necesiten.	
Curso completo	Coordinador TIC	<b>2.2</b>	Revisión periódica del funcionamiento del sistema.		
Junio	Juntas de evaluación	<b>2.3</b>	Revisión del porcentaje de profesores que han alcanzado el objetivo.		

3 <b>Objetivo: incrementar el conocimiento de los alumnos de sus credenciales Educastur</b>						
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>Indicador de logro</b>			<b>Grado de consecución</b>		
	Dar a conocer a un mínimo del 50% de los alumnos del centro las credenciales Educastur			<b>Deseado:</b>	<b>50 %</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<b>Temporalización</b>	<b>Responsable</b>	<b>Acciones</b>			
	Septiembre	Equipo directivo y Coordinador TIC	<b>2.1</b>	Difusión al claustro de la conveniencia de dar a conocer las credenciales Educastur a todos los alumnos del centro.		
Curso completo	Coordinador TIC	<b>2.2</b>	Seguimiento del proceso.			
Junio	Juntas de evaluación	<b>2.3</b>	Comprobación del porcentaje de alumnos que conocen sus credenciales.			

4 <b>Objetivo: Lograr que el equipo docente acredite su competencia digital</b>						
<b>DESARROLLO PROFESIONAL</b>	<b>Indicador de logro</b>			<b>Grado de consecución</b>		
	Porcentaje del profesorado que acredita un nivel A1 o superior			<b>Deseado:</b>	<b>90%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<b>Temporalización</b>	<b>Responsable</b>	<b>Acciones</b>			
	Octubre	Coordinador TIC	<b>1.1</b>	Difusión al claustro de la conveniencia de acreditar la Competencia Digital Docente, y de los cursos CPR destinados a ello.		
Curso completo	Coordinador TIC	<b>1.2</b>	Apoyo y coordinación de los cursos del CPR (presenciales y online).			
Junio	Coordinador TIC	<b>1.3</b>	Comprobación del número de docentes acreditados.			

6 <b>Objetivo: Distribuir adecuadamente en las programaciones docentes los contenidos referenciados en el currículo sobre la competencia digital a lo largo de todas las materias y niveles</b>						
<b>CONTENIDO Y CURRÍCULO</b>	<b>Indicador de logro</b>			<b>Grado de consecución</b>		
	100 % de las programaciones docentes			<b>Deseado:</b>	<b>100 %</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<b>Temporalización</b>	<b>Responsable</b>	<b>Acciones</b>			
Septiembre	Departamentos didácticos Coordinador TIC	<b>2.1</b>				
Final de curso	Departamentos didácticos Responsable #CompDigEdu	<b>2.3</b>				

#### 4. EVALUACIÓN Y REVISIÓN

<b>1</b>	<b>Objetivo:</b> Conseguir un sistema de organización en la Intranet del centro que sirva como reserva de equipos y aulas que resulte práctico y accesible a todos los profesores			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓	<b>Deseado:</b>	<b>Sistema creado</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	•			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	➤			

<b>2</b>	<b>Objetivo:</b> digitalizar los documentos y los procedimientos del centro. Fomento de la firma digital del profesorado			
<b>DESARROLLO PROFESIONAL</b>	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓	<b>Deseado:</b>	<b>50%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	•			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	➤			

<b>1</b>	<b>Objetivo:</b> incrementar el conocimiento de los alumnos de sus credenciales Educastur			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓	<b>Deseado:</b>	<b>50%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	•			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	➤			

<b>4</b>	<b>Objetivo:</b> Lograr que el equipo docente acredite su competencia digital			
<b>DESARROLLO PROFESIONAL</b>	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓	<b>Deseado:</b>	<b>90%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	•			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	➤			

<b>6</b>	<b>Objetivo:</b> Distribuir adecuadamente en las programaciones docentes los contenidos referenciados en el currículo sobre la competencia digital a lo largo de todas las materias y niveles			
<b>CONTENIDO Y CURRÍCULO</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>	
	✓		<b>Deseado:</b> 100 %	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	•			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
	➤			